GT 01 – Midiatização da Religião - A		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Alexandre Dresch Bandeira**	Entre a cruz e a foice
13/12 **17:00 – 18:00**	**Tatiane Milani**	O Papa Francisco e a recepção de seus posicionamentos pela mídia
14/12 **13:30 – 14:30**	**Bernardino Dias Frutuoso**	Mediatização da religião: o “adeus” de Bento XVI narrado pelo CTV, a televisão da Santa Sé
14/12 **14:30 – 15:30**	**Catiane Rocha Passsos de Souza**	Assembleias de Deus em vias de midiatização: entre dizeres e silêncios
14/12 **16:00 – 17:00**	**Celso Gabatz** **Tatiane Milani**	As configurações e reconfigurações da evangelização na contemporaneidade: o desafio da diversidade, das (in) tolerâncias e dos direitos humanos.
14/12 **17:00 – 18:00**	**Francieli Jordão Fantoni**	A circulação discursiva de Macedo e Santiago nas redes sociais Twitter e Facebook
15/12 **9:00 – 10:00**	**Ana Cassia Pandolfo Flores**	Midiatização da religião como experiência vivida
15/12 **10:00 – 11:00**	**Ivana Soares Paim**	O que faz o Diabo na IURD: estudo de exorcismos realizados pelos bispos Macedo, Correa e Guaracy, entre 2010 e 2014, disponíveis no youtube
15/12 **11:00 – 12:00**	**Dinis Ferreira Cortes**	Processo de trânsito interacional: a circulação do pastoreio midiatizado

GT 2 – Midiatização da Religião B		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Aline Dalmolin**	A circulação do ódio biopolítico e da intolerância religiosa nas redes sociais
13/12 **17:00 – 18:00**	**João Damásio da Silva Neto**	Categorias do simbólico nos ambientes de comunicação: dois estudos sobre religião
14/12 **13:30 – 14:30**	**Marco Túlio de Sousa**	As primeiras pistas no/do Caminho: inferências iniciais de uma pesquisa sobre a midiatização da peregrinação a Santiago de Compostela
14/12 **14:30 – 15:30**	**Mihaela-Alexandra Tudor** **Agnos Millian Herteliu**	De la médiatisation du religieux à la médialisation du religieux à travers le cas de l'église sans murs
14/12 **16:00 – 17:00**	**Moisés Sbardelotto**	O "religioso" nas encruzilhadas da circulação midiática digital
14/12 **17:00 – 18:00**	**Nelu Burcea**	Mediatization, Religion, and Human Rights: A perspective through the television program "The right to have an opinion"
15/12 **9:00 – 10:00**	**Oscar Augusto Elizalde Prada**	La comunicación digital de la fe religiosa en La sociedad del espetáculo: uma propuesta de abordaje comparativo entre Brasil y Colombia
15/12 **10:00 – 11:00**	**Vanderlei Veget Cassiano Lopes Jr**	Midiatização das Campanhas da Fraternidade da CNBB : a saúde pública como tema
15/12 **11:00 – 12:00**	**Virgínia Diniz Ferreira** **Viviane Borelli**	Renovação Carismática Católica do Brasil e a atualização de suas estratégias midiáticas

GT 03 - Midiatização da Política		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Ada Cristina Machado Silveira** **Clarissa Schwartz** **Carlos Sanchotene**	Trabalho 1 - Blindagem midiática: o questionamento comunicacional da mediação jornalística
13/12 **17:00 – 18:00**	**Vanessa Colatusso** **Fábio Luiz Witzki**	Trabalho 2 - Projeção e circulação do espetáculo: as ações do ministério público federal midiatizadas nas redes sociais
14/12 **13:30 – 14:30**	**Laura Guerra**	Trabalho 3 - A tríade midiatização, história e política no processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff
14/12 **14:30 – 15:30**	**Livia Borges Padua**	Trabalho 4 - A lógica das estratégias eleitorais de Aécio Neves em 2014 - Uma leitura do HGPE em face da midiatização da política
14/12 **16:00 – 17:00**	**Marcelo Igor de Sousa**	Trabalho 5 - Midiatização da Política em tempo de redes sociais – análise de casos dos Governos Dilma Rousseff
14/12 **17:00 – 18:00**	**Eduardo Covalesky Dias**	Trabalho 6 - Midiatização de processos democráticos: participação cidadã na circulação discursiva de dispositivos midiáticos
15/12 **9:00 – 10:00**	**Paula de Souza Paes**	Trabalho 7 - Midiatização de problemas públicos: a co-produção do problema da imigração na França (migração)
15/12 **10:00 – 11:00**	**Vinícius dos Santos Flôres** **Viviane Borelli**	Trabalho 8 - Poder, vigilância e midiatização: O controle rizomático da Amazônia

GT 04 - Meios e dispositivos na interação social		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Carolina T. Weber Dall Agnese,** **Eugênia Maria M. da R. Barichello** **Vivian de Carvalho Belochio**	Transmídia, propagabilidade, engajamento. Reflexões sobre visibilidade e legitimação do jornalismo na sociedade midiatizada
13/12 **17:00 – 17:45**	**Clarissa Corrêa Henning**	Multiplicação dos métodos e abertura ao ensaio: uma proposta para a constituição das rotinas produtivas do jornalismo como objeto do saber formalizado
13/12 **17:45 – 18:30**	**Viviane Borelli**	Midiatização, mecanismos de participação e circulação discursiva: das cartas dos leitores aos comentários em fanpages
14/12 **13:30 – 14:30**	**Kélliana Braghini**	A convergência a favor da marca no contexto da midiatização: a netflix como conceito
14/12 **14:30 – 15:30**	**Lucas Santiago Arraes Reino**	Ciberjornalismo em dispositivos móveis: uma análise da conjuntura brasileira
14/12 **16:00 – 17:00**	**Marcio Telles da Silveira**	As matérias-primas das mídias: infraestrutura, endologia e materialidade da midiatização
14/12 **17:00 – 18:00**	**Marlise Viegas Brenol**	A influência de algoritmos na autocomunicação de massa
15/12 **9:00 – 10:00**	**Pedro Henrique C. dos Santos** **Mayara Soares de Araujo** **Romulo Tondo**	“Esse meu jeito de viver”: experiência, consumo e sociabilidade em Pokémon GO
15/12 **10:00 – 11:00**	**Anna de Carvalho Cavalcanti** **Silvana Copetti Dalmaso**	Seriado em Revista: apontamentos sobre a midiatização na versão digital de *Bravo*!

GT 05 - O gesto cultural pela mídia		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Caroline de Mendonça Musskopf** **Gabriela M. Ramos de Almeida**	Ocupação lanceiros negros de porto alegre: a busca por visibilidade por meio das redes sociais
13/12 **17:00 – 18:00**	**Felipe Jailson Souza Oliveira Florêncio**	Harry Potter em tempos de midiatização: uma experiência interacional no aplicativo *Snapchat*
14/12 **13:30 – 14:30**	**Gilson Luiz Piber da Silva**	Analítica da midiatização esportiva: estratégias discursivas das colunas/istas Juca Kfouri e Tostão sobre a Copa do Mundo de 2014 na Folha de S. Paulo
14/12 **14:30 – 15:30**	**Keyla Negrão** **Juliana de Nazaré Alvares Brito, Joyce Priscila Ferreira da Silva**	"O carimbó não morreu. Está de volta outra vez: o ritmo amazônico e processos de mediação das narrativas sobre as matrizes culturais amazônicas paraenses".
14/12 **16:00 – 17:00**	**Luísa Schenato Staldoni**	Culturas *Underground* midiatizadas e dispositivos midiáticos articuladores no processo de circula
14/12 **17:00 – 18:00**	**Priscilla Teixeira Lamy Diniz**	TAL TV e a série *Mi país, Nuestro Mundo*: protagonismo juvenil frente às questões ambientais
15/12 **9:00 – 10:00**	**Juliana Bortholuzzi**	A (re)ordenação do Sistema Moda em dois momentos da sociedade: a sociedade dos meios e a sociedade em vias de midiatização
15/12 **10:00 – 11:00**	**Therence Santiago Alves Feitosa**	Os Novos Baianos em rede: Mídia, Cultura e Mestiçagem

GT 06 – O Acontecimento Midiatizado		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Marlon Santa Maria Dias**	O acontecimento midiatizado em circulação: apontamentos metodológicos
13/12 **17:00 – 18:00**	**Diônatas Álisson Coelho**	Midiatização e jornalismo – interfaces para a construção de uma crítica social da mídia
14/12 **13:30 – 14:30**	**Élida Lima**	Atorização do acontecimento: os complexos processos comunicacionais na sociedade em midiatização
14/12 **14:30 – 15:30**	**Letícia Franciele Rossa** **Melina da Silveira**	Separação de #fatimabernardes e #bonner: as circulações em rede das hashtags e um conteúdo ressignificado
14/12 **16:00 – 17:00**	**Jane Marcia Mazzarino** **Marina Antunes Martini** **Rodrigo Marques Muller**	Crise d'água em São Paulo: mediações protagonizadas pela sociedade civil não organizada no Facebook
14/12 **17:00 – 18:00**	**Marcos Reche Ávila**	Quando julgar é diagramar
15/12 **9:00 – 10:00**	**Victor Dias Thiesen**	Fragmento de midiatização de um fim anunciado

GT 07 - Narratividade nos meios e circuitos		
12/12 **17:30 – 18:30**	**William Gonçalves Lima Martins**	Exercícios Metafóricos e Analógicos sobre o discurso de despedida
13/12 **17:00 – 18:00**	**Camila Hartmann** **Ada Cristina Machado da Silveira**	Midiatização da periferia: a transformação do discurso jornalístico nas capas da revista Veja
14/12 **13:30 – 14:30**	**Bruno Garcia Vinhola**	Imagens em disputa na circulação midiatizada
14/12 **14:30 – 15:30**	**Henrique Inácio Weizenmann**	Opiniao em debate: a opinião pública segundo Tönnies e a teoria do *newsgame*
14/12 **16:00 – 17:00**	**Ivanise Hilbig de Andrade**	Mediatização e Enunciação: a construção da violência envolvendo crianças e adolescentes em jornais impressos brasileiros
14/12 **17:00 – 18:00**	**Rosana Mauro**	A mediação do formato teleficcional nos processos de midiatização: reflexões sobre a televisão e a telenovela na construção social da realidade
15/12 **9:00 – 10:00**	**Sandra Nunes Leite**	Os deslocamentos no cordel
15/12 **10:00 – 11:00**	**Simone Carvalho da Rosa e Norberto Kuhn Júnior**	*We happy few* e admirável mundo novo: narrativas de uma sociedade distópica.

GT 08 - Redes digitais e seus processos sociais **E-mails**		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Tiago Barcelos Pereira Salgado**	Midiatizações sociotécnicas: Farejar o social das mídias digitais e seguir os rastros das humanidades
13/12 **17:00 – 18:00**	**Melina da Silveira Leite** **Christian Gonzati**	Da *Pokébola* às Redes Digitais: os sentidos inaugurados por notícias em torno de Pokémon Go
14/12 **13:30 – 14:30**	**Vivian Duarte da Silva**	A midiatização da cidadania pela comunicação pública na rede digital
14/12 **14:30 – 15:30**	**Edu Fernandes L. Jacques Filho**	Apropriações midiáticas em uma série de jogos digitais: a formação de circuitos amadores a partir de ArmA
14/12 **16:00 – 17:00**	**Rebecca Dos Santos Lima**	Uma Amazônia cristalizada sob uma narrativa midiática
14/12 **17:00 – 18:00**	**Lorena Emanuele da Silva Santos** **Rodrigo Avelar Corrêa** **Thaís Christina Coelho Siqueira** **Netília Silva dos Anjos Seixas**	Estratégias de Enunciação e Critérios de Noticiabilidade em *Fanpages* de Portais de Notícia na Amazônia
15/12 **9:00 – 10:00**	**Bianca Britz de Lima**	Da apatia às filiações: adaptações, deslocamentos e reprodução do saber sobre os corpos em interações midiatizadas em redes digitais.
15/12 **10:00 – 11:00**	**Eduardo Zilles Borba** **Marcelo Zuffo**	Paradigmas da Interação Humano-Máquina em Dispositivos de Realidade Virtual

GT 09 – Imagens: Memória, Imaginário		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Ana Paula Pirani Follis**	Memória e midiatização: estudo de caso das fotografias de Lidi Lopez
13/12 **17:00 – 18:00**	**Flóra Simon da Silva**	Imagens midiatizadas: Sentidos que se transformam nas apropriações de elementos cinematográficos na circulação.
14/12 **13:30 – 14:30**	**Giovana dos Passos Colling**	A transformação midiática através do Youtube: A mudança cultural e mercadológica intrínseca
14/12 **14:30 – 15:30**	**Herivelton Regiani**	Memes de internet como dispositivos imagéticos no contexto da midiatização da religião
14/12 **16:00 – 17:00**	**Igor Fernando Mallmann** **Aline Silva dos Santos**	"Cuidado ao acessar. Imagens fortes": a circulação do discurso sobre violência urbana a partir de lógicas jornalísticas e policiais
14/12 **17:00 – 18:00**	**Josiléia Lisandra Kieling**	Midiatização do Eu - Construção da identidade a partir da publicação de *selfies* no Facebook
15/12 **9:00 – 10:00**	**Marcelo Salcedo Gomes**	Uma fisionômica da midiatização
15/12 **10:00 – 11:00**	**Vanessa Ramos Furtado da Silva Claudiane Ramos Furtado**	Constructo de imaginários: a vinheta da série Dexter

GT 10 – Recepção & Circulação – amadores, fãs, coletivos...		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Aline Weschenfelder**	A conversão de uma blogueira em celebridade: estratégias e operações nos circuitos suscitados pelos atores sociais
13/12 **17:00 – 18:00**	**Cíntia Miguel Kaefer**	Reflexões sobre a circulação nas instituições midiatizadas
14/12 **13:30 – 14:30**	**Demétrio de Azeredo Soster**	A circulação como instância reconfiguradora do jornalismo midiatizado
14/12 **14:30 – 15:30**	**Gabriel Machado Pureza**	O filme no contexto da circulação midiática: estudos de caso
14/12 **16:00 – 17:00**	**Rogerio Covaleski**	A midiatização de pronunciamentos de consumidores pelo discurso publicitário
14/12 **17:00 – 18:00**	**Maria Clara Jobst de Aquino Bittencourt**	Produção e circulação de conteúdos por coletivos midiáticos: considerações para pensar o jornalismo digital sob a perspectiva de midiatização do ativismo
15/12 **9:00 – 10:00**	**Paulo Júnior Melo da Luz**	Transformações da recepção na sociedade em vias de midiatização
15/12 **10:00 – 11:00**	**Rejane Beatriz Fiepke** **Eduarda Wilhelm**	Idosos e sociedade midiatizada: o uso da internet por integrantes de encontros de terceira idade em Frederico Westphalen

GT 11 - Epistemologias: comunicação e midiatização		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Ana Claudia da Cruz Melo e** **Carmen Lúcia Souza da Silva**	Abordagens foucaultianas para uma metodologia dos estudos da web segundo o conceito de dispositivo
13/12 **17:00 – 18:00**	**Henio Segura Urtado**	Corporificação do grande Outro
14/12 **13:30 – 14:30**	**Patrícia Ruas Dias** **Paola Marcon** **Carlos Roberto Gaspar**	Método fenomenológico: conceitos e abordagens na pesquisa em comunicação
14/12 **14:30 – 15:30**	**Matheus Cornely Sayão**	Trajetórias da Sublimação sob a Midiatização e o Neoliberalismo
14/12 **16:00 – 17:00**	**Luciana Menezes Carvalho**	Midiatização do Jornalismo na Perspectiva da Ecologia da Mídia
14/12 **17:00 – 18:00**	**Pedro Gilberto Gomes** **Evelin de Oliveira Haslinger**	Midiatização, um conceito plurívoco
15/12 **9:00 – 10:00**	**Rafael Francisco Hiller**	A construção do conhecimento no campo da comunicação: em busca de conceitos e percepções na produção de conhecimento na área de midiatização
15/12 **10:00 – 11:00**	**Tiago Quiroga**	Comunicação, nova engenharia social – notas sobre a desrealização do tempo como espaço de alteridade do campo comunicacional
15/12 **11:00 – 12:00**	**Carlos Alberto Gusmão**	Para aquém das bordas: Contribuições da perspectiva da autopoiésis para análise da circulação

GT 12 - Interações e seus atores		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Daniel Silveira Pedroso,** **Larissa Schreiber de Azevedo** **Henrique Standt**	A construção da zona de contato e a ativação da participação discursiva do receptor na sociedade em vias de midiatização
13/12 **17:00 – 18:00**	**Elaide Martins da Cunha** **Mariana Costa Castro**	Entre a conversação informal, o falatório e a recontagem da notícia: midiatização e multiplicidade nos comentários do G1 Pará
14/12 **13:30 – 14:30**	**Francys Albrecht da Rosa** **Aline Dalmolin** **Viviane Borelli**	Criminalização da homofobia e circulação discursiva: uma análise da coluna de Reinaldo Azevedo e dos comentários no blog
14/12 **14:30 – 15:30**	**Marco Antonio de O. Tessarotto**	Entre o *outro* e o outrem: processos de construção de sentido em uma emissão radiofônica rural
14/12 **16:00 – 17:00**	**Marcos Fabio Belo Matos**	O papel do progresso: operações de midiatização dos sentidos sobre a implantação da Fábrica Suzano Papel e Celulose, na mídia de Imperatriz-MA
14/12 **17:00 – 18:00**	**Micael Vier Behs**	A construção do leitor em sites jornalísticos: aberturas, regulações e silenciamentos
15/12 **9:00 – 10:00**	**Noele Bolzan Duarte**	A crise da Odebrecht a partir de atores sociais: novas relações na sociedade em vias de midiatização
15/12 **10:00 – 11:00**	**Pedro Augusto Farnese de Lima** **Telma Sueli Pinto Johnson**	Acesso e consumo de notícias jornalísticas em redes sociais: notas metodológicas para a problematização da noção de “participação”
15/12 **11:00 – 12:00**	**Ricardo Vernieri de Alencar**	A regulação das interações através da constituição de circuitos-ambientes: o caso das pesquisas de intenções de voto nas eleições presidenciais em 2014 - primeiro turno.

GT 13 – Identidade feminina, comunicação		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Caren Leticia Pereira Giacomelli**	Istoé machismo: operações de sentido através de estereótipos de gênero
13/12 **17:00 – 18:00**	**Christian Gonzatti** **Francielle Esmitiz** **Vanessa Scopel**	Representatividade, cultura pop e jornalismo: uma análise dos coletivos midiáticos Collant sem Decote e Minas Nerds
14/12 **13:30 – 14:30**	**Marcilene Forechi**	Midiatização e identidades femininas nas redes sociais digitais
14/12 **14:30 – 15:30**	**Cristiane Maria Schnack** **Lisiane Fagundes Cohen**	Núcleo Teresas: um grupo de mulheres desenvolvendo mulheres no cinema
14/12 **16:00 – 17:00**	**Keyla de Nazaré Gusmão Negrão** **Lucas Porto dos Santos** **Atácia dos Santos Freitas**	"Seguiremos em marcha até que todas sejamos livres": movimentos de mulheres em marcha nas mídias
14/12 **17:00 – 18:00**	**Gabriela Schuch Kastner**	Hashtag como mecanismo de voz em uma sociedade midiatizada: apontamentos sobre o caso #meuprimeiroassedio
15/12 **9:00 – 10:00**	**Olívia Pereira Tavares**	Onde vilãs e princesas se misturam: discursos de gênero e a produção de feminilidades, a partir de uma cena do filme Cinderela dos Estúdios Disney, 2015.
15/12 **10:00 – 11:00**	**Vivyane Garbelini Cardoso**	"*Meu corpo, minhas regras*": uma análise das relações construídas na página oficial de *Elle Brasil* no *Facebook*

GT 14 – Subjetividade: emoções, identidade, corpo		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Guilherme Martins Batista** **Rafael Grohmann**	Do ato comunicacional à identidade: relações entre tempo e o sujeito
13/12 **17:00 – 18:00**	**Adriana Domingues Garcia** **Rejane de Oliveira Pozobon**	Refugiados mirins sírios e o acontecimento midiatizado pela emoção: uma hipótese de ápice midiático
14/12 **13:30 – 14:30**	**Angela Pintor dos Reis**	Limites e possibilidades para a configuração mediática do reconhecimento em redes sociotécnicas
14/12 **14:30 – 15:30**	**Bantu Mendonça Katchipwi Sayla**	Apropriação e re-significação do objeto pelo sujeito à luz da teoria das representações sociais
14/12 **16:00 – 17:00**	**Ana Paula Pinto de Carvalho** **Mônica Cristine Fort**	Midiatização do medo: interações como instrumentos de amplificação das situações sociais de risco
14/12 **17:00 – 18:00**	**Fernanda Gabriela G. Romero**	Midiatização: o desejo de visibilidade na cibercultura
15/12 **9:00 – 10:00**	**Fernanda Elisa Locatelli**	Sobre acionamento emocional e elementos empáticos no processo de circulação do filme *Avatar*
15/12 **10:00 – 11:00**	**Luiza Spinola Amaral**	Abaixo o signo: por uma concepção revolucionária da linguagem como som e imagem

GT 15 - Ambientes do aprender e do socializar		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Edgard Patrício**	Transformações no jornalismo e repercussões nos processos formativos - as Novas Diretrizes Curriculares do Jornalismo e as reestruturações curriculares
13/12 **17:00 – 18:00**	**Ricardo Zimmermann Fiegenbaum**	Dispositivo midiático de interação e midiatização de emissoras educativas
14/12 **13:30 – 14:30**	**Eduarda Wilhelm Possenti** **Victória Lieberknecht** **Cláudia Herte de Moraes**	Vídeo comunitário como resposta à invisibilidade social
14/12 **14:30 – 15:30**	**Gisele Massola**	Educação, Mídia e Espetáculo na cultura sul-riograndense: produções discursivas sobre a Feira do Livro de Porto Alegre no encarte *Caderno da Fei*ra do *Jornal ZH*
14/12 **16:00 – 17:00**	**Isis Moraes Zenardi** **Cristiano Bittencourt dos Santos** **Alice Krebs Teles** **Maicon Elias Kroth**	Reflexões sobre a educomunicação na sociedade em processo de midiatização
14/12 **17:00 – 18:00**	**Melina Adissi Sternberg**	Competência midiática: um conceito em contexto
15/12 **9:00 – 10:00**	**Michelli Machado**	Entre a história e a ficção – estudo das minisséries Abolição e República
15/12 **10:00 – 11:00**	**Patricia Fernanda Carmem Kebach** **Augusto Rodrigues Parada**	Produção Compartilhada de Conteúdos Audiovisuais na educação: uma proposta no processo de aprendizagem dos valores na educação.

15/12 **11:00 – 12:00**	**Eduarda Lemes**	Manifestações de Midiatitização

	GT 16 - Midiatizações na cidade	
12/12 **17:30 – 18:30**	**Agmar Bento Teodoro**	O quadro comunicacional e a produção da subjetividade em uma campanha de segurança no trânsito
13/12 **17:00 – 18:00**	**Antônio Rogério Rolim Cândido**	Zero hora e seus "3 projetos para o rio grande": jornalismo construindo realidades na sociedade em midiatização
14/12 **13:30 – 14:30**	**Daniel Bittencourt**	Lógicas de midiatização na cidade: apontamentos sobre usos e apropriações dos apps Waze e Nike+
14/12 **14:30 – 15:30**	**Fabiano Ferrara**	O museu como elemento transformador da cidade: da forma/função ao museu imagem na sociedade do *hiperespetáculo.*
14/12 **16:00 – 17:00**	**Marcelo Rodrigo da Silva** **Tamires Ferreira Coêlho** **Renato Ítalo da Silva**	Charges na Rua: política, mídia contra-hegemônica e midiatização
14/12 **17:00 – 18:00**	**Manoella M. P. Moreira das Neves**	Praça, espaço virtual e plateia: o cartaz e suas ambiências
15/12 **9:00 – 10:00**	**Sergio Roberto Trein**	A ressignificação dos territórios urbanos através de novos processos de midiatização nas cidades
15/12 **10:00 – 11:00**	**Tiago Guimarães**	As relações e a virtualização das cidades através do aplicativo Uber

GT 17 – Publicização e persuasão em midiatização		
12/12 **17:30 – 18:30**	**Ladyslaw Ludiwisk Witkowsky Queiroz**	Usar bem pega bem – o discurso do consumo consciente apropriado pela publicidade
13/12 **17:00 – 18:00**	**Lívia Silva de Souza** **Eneus Trindade** **Rafael Covanzi de Sousa**	Tendências do consumo alimentar midiatizado: #friboi e as táticas da confiabilidade em circulação na rede
14/12 **13:30 – 14:30**	**Bianca de Freitas Juliano Maranhão**	Consumo religioso em tempos de midiatização: o "Netflix *Gospel*"
14/12 **14:30 – 15:30**	**Maria Clara Monteiro**	A publicidade feita por *youtubers*: estudo de caso do canal Julia Silva
14/12 **16:00 – 17:00**	**Éverton de Oliveira Cabral** **Keynayanna Késsia C. Fortaleza** **Jackson Idegar Dal Magro**	Midiatização e Regionalização da Comunicação: um olhar sobre o Brasil
14/12 **17:00 – 18:00**	**Greyce Ellen Vargas Nunes**	Audiência do jornalismo digital em contexto de midiatização - O leitor de capa, o leitor de redes sociais e o assinante
15/12 **9:00 – 10:00**	**Matheus de Castro Lincke**	Publicidade Comercial e Debate Público: entre o desvio, a oportunidade e a responsabilidade social
15/12 **10:00 – 11:00**	**Natália de Sousa Aldrigue**	Midiatização das práticas turísticas: o caso Tripadvisor